

Pressemitteilung

easy.TV: Coolspot AG ist Dienstleister im Bereich Jugendschutz und Altersverifikation für das PayTV Angebot

Mainz – 25. Oktober 2005

Sechs attraktive TV-Kanäle und ein Infotainment-Angebot - so sieht das neue PayTV Angebot der Decimus GmbH, eine Tochter der PrimaCom AG, aus. Unter dem Namen easy.TV wurde das Angebot im September 2005 erfolgreich auf den deutschen Fernsehmarkt eingeführt. Den digitalen Satellitenhaushalten in Deutschland stehen der Dokumentationskanal National Geographic, AXN – der Actionkanal aus dem Hause Sony, der Sportkanal Extreme Sports Kanal sowie der actiongeladene Spielfilmkanal Silverline zur Verfügung. Für die erwachsenen Zuschauer ist außerdem der Kanal erotik first und das Vollerotikangebot hotX verfügbar. Als weiteres Angebot hält easy.TV den kostenfreien Infotainmentkanal bereit.



Damit bietet easy.TV ein interessantes, abwechslungsreiches und preisattraktives Programm. Dies wird den Kunden einfach und kundenfreundlich über das Telefon zugänglich gemacht; eine Bindung über ein Abonnement gibt es nicht. Das gewünschte Programm wird dann über eine kostenpflichtige Telefonnummer für 30 Tage aktiviert und über die Telefonrechnung abgerechnet. Die Kanäle sind bereits ab drei Euro zu aktivieren.

Für einzelne Programme und Sendungen, welche erst ab 16 beziehungsweise 18 Jahren freigegeben sind, benötigt der Zuschauer einen Jugendschutz PIN, den er sowohl telefonisch als auch online bestellen kann.

Als Dienstleister für die Altersverifikation hat sich die Decimus GmbH für die Düsseldorfer Coolspot AG und deren Produkt Personal ID entschieden.

Personal ID ist auch technischer Bestandteil des bekannten deutschen Internet – Jugendschutzsystems x-check, welches von der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM) positiv bewertet wurde.

Der Ablauf der Verifizierung des Kundenalters ist nutzerfreundlich und entspricht den strengen deutschen Jugendschutzgesetzen. Für die Altersprüfung fallen neun Euro an Gebühren an.

Mit der einfachen, aber effektiven Handhabung des Jugendschutz PIN's zeigt easy.TV den Kunden, wie easy das PayTV Vergnügen sein kann. Das neue Pay-TV Angebot hält aber noch weitere Vorteile für die Zuschauer bereit. Allein das Handling – die Aktivierung der einzelnen Programmangebote oder des gesamten Programmbouquets – besticht auf dem deutschen TV-Markt durch seine ausgesprochen kundenfreundliche Bedienung. Fest geschnürte Pakete sowie lange Vertragslaufzeiten entfallen. easy.TV spricht die Individualisten unter den TV-Zuschauern an. easy.TV steht für Wissen,



Erotik, Spannung, Sport und Spaß. Jeder Zuschauer kann sich seine Favoriten selbst zusammenstellen. Ist die Auswahl getroffen, können die Kanäle einfach und völlig unkompliziert über eine kostenpflichtige Telefonnummer aktiviert werden. Mehr müssen die Kunden nicht tun - kein großer Aufwand, keine anschließende Kündigung, keinerlei Verpflichtung!

Roland Bongartz, Vorstandsvorsitzender der Coolspot AG erläutert: „Wir freuen uns auf die enge Zusammenarbeit, zumal nun erstmalig TV und Internet im Bereich Jugendschutz näher zusammenrücken“.

Hans Werner Klose, Geschäftsführer der Decimus GmbH und Vorstand der PrimaCom AG: **„Die gesamte Thematik Jugendschutz sehen wir nicht nur mit den Augen eines Unternehmens, sondern vor allem auch aus der Sichtweise der Familien. Kindern und Jugendlichen muss der Zugang zu bestimmten Programmangeboten unserer Meinung nach strikt verwehrt bleiben. Gar keine Frage, dass wir mit einigen Erwachsenen-Angeboten im TV-Programmbereich Geld verdienen – aber die Angebote sind eben nur für Zuschauer konzipiert, die mindestens das 18. Lebensjahr erreicht haben.**

Um nicht nur unseren eigenen, hohen Ansprüchen, sondern auch den gesetzlichen Forderungen nachzukommen, haben wir uns bewusst für die Coolspot AG als Partner im Bereich der Altersverifikation entschieden, da diese bereits als eines der ersten Unternehmen die Anforderungen der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM) erfüllt hat. Wir profitieren hierbei von bereits bestehenden Infrastrukturen und einem enormen Know-How im Bereich Jugendschutz. “

Weitere Informationen online unter <http://www.easy.tv> und <http://easytv.personalid.de>.



Kontakt:

Primacom AG

Thomas Chojnacki

Pressesprecher

Email: Thomas.Chojnacki@PrimaCom.de

Homepage: www.easy.tv

www.PrimaCom.de

Coolspot AG

Roland Bongartz

Vorstandsvorsitzender

Email: rbo@coolspot.de

Homepage: www.coolspot.de

<http://easytv.personalid.de>