



Presseinformation

Bundeskartellamt gibt Verkauf regionaler Kabelnetze der PrimaCom in Aachen und Wiesbaden frei

Mainz, 21. August 2008 - Das Bundeskartellamt hat den geplanten Verkauf regionaler Kabelnetze in Aachen und Wiesbaden an Unitymedia freigegeben. Die Transaktion wurde von den Unternehmen am 10. August angekündigt und soll bis Ende August abgeschlossen sein. Der Verkaufswert der regionalen Netze, die außerhalb der mittel- und ostdeutschen Schwerpunktregionen der PrimaCom AG liegen, beträgt mehr als 49 Millionen Euro.

Medienkontakt:

Thomas Chojnacki
Pressesprecher
PrimaCom AG

Email: presse@PrimaCom.de

Homepage: www.PrimaCom.de

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie auch unter www.PrimaCom.de. Bildmaterial und das PrimaCom AG Logo finden Sie unter: <http://www.PrimaCom.de/unternehmen/bildarchiv.php>.

Zum Unternehmen:

PrimaCom AG (www.primacom.de) ist ein bedeutender privater Kabelnetzbetreiber in Deutschland. PrimaCom bietet eine breite Palette an analogen, digitalen und interaktiven Kabeldiensten. In Deutschland ist PrimaCom der Kabelnetzbetreiber mit der größten digitalen Erfahrung. Kunden, die an das aufgerüstete 862 MHz Breitbandkabelnetz angeschlossen sind, haben den Zugang zu mehr als 100 TV- und Radioprogrammen, zu interaktiver Filmbestellung (Near Video on Demand), zu Highspeed Internetdiensten sowie Telefonieangeboten. PrimaCom versorgt rund 1,0 Mio. Kunden in Deutschland. Die Aktien der PrimaCom werden an der Frankfurter Börse (ISIN: DE0006259104 / WKN: 625910, Xetra Symbol: „PRC.ETR“).