

## Pressemitteilung

### **Gemeinsame Marktdurchdringung in Kernregionen**

## **PrimaCom und Tele Columbus mit einheitlichem Marktauftritt**

**Mainz/Leipzig, 8. September 2008. PrimaCom gibt sich ein neues Markendesign: Der Kabelnetzbetreiber macht seine enge Verbindung zur Tele Columbus Gruppe künftig auch optisch deutlich und übernimmt die Unternehmensfarben des größten deutschen Kabelanbieters der haushaltsnahen Netzebene 4. Statt wie bisher in Rot und Blau wird sich PrimaCom nach der Umstellungsphase in der Leitfarbe Orange und mit dem abgewandelten Logo von Tele Columbus präsentieren. Die beiden Unternehmen sind seit Oktober 2007 durch einen gemeinsamen Mehrheitsgesellschafter verbunden und werden bereits seit April 2008 vom gleichen Management geführt.**

Das bei Tele Columbus vor einem Jahr neu eingeführte und nun auf die PrimaCom übertragene Corporate Design lehnt sich beim Logo an das Coaxial-Kabel als technische Basis der Kabelnetzbetreiber an. Im Logo ist ein Kabel im Querschnitt abgebildet – ein Einschnitt greift das C im Namen der Firmengruppen auf und symbolisiert gleichzeitig die strategische Öffnung der Unternehmen von technisch orientierten Infrastrukturanbietern hin zu kundenorientierten Dienstleistungsunternehmen. Im Vergleich zur bisherigen Kennfarbe Blau, die früher auch bei Tele Columbus eingesetzt worden war, wirken die neuen PrimaCom-Farben Orange und Cool Grey auffälliger und ansprechender und erhöhen somit die Wahrnehmung der Marke bei den Verbrauchern.

„Die einheitliche Basis des Markenauftritts macht die hohe gemeinsame Marktbedeutung der beiden Unternehmen gerade in unseren ostdeutschen Kernregionen für Kunden und Öffentlichkeit augenfällig“, sagt Markus Schmid, CEO der Tele Columbus Gruppe und Vorstandsvorsitzender der PrimaCom AG. In den Städten und Versorgungsregionen der Schwerepunktegebiete erreichen die beiden Unternehmensgruppen mit ihren mehr als 3 Millionen Kunden einen Marktanteil von bis zu 90 Prozent bei der Versorgung mit Kabelfernsehen. Zusätzlich sind über modern ausgebaute Netze auch Internet-Zugang, Sprachtelefonie und künftig interaktive Zusatzdienste möglich.

#### **PrimaCom AG**

Pressesprecher: Thomas Chojnacki / Telefon 0341 60952956 / Fax 0341 60952530  
Büro Leipzig: Messeallee 2 / 04356 Leipzig / presse@primacom.de / [www.primacom.de](http://www.primacom.de)