

PRESSEINFORMATION

easy.TV: Alle PayTV Kanäle jetzt auch online ordern

Mainz, 05. Mai 2006

Alle Pay-TV Kanäle des easy.TV Angebotes können ab sofort in Deutschland und Österreich auch online unter www.easy.TV aktiviert werden. easy.TV, das PayTV Angebot der Decimus GmbH, einer Tochter der PrimaCom AG, wird damit noch einfacher in der Nutzung: Die easy.TV Smart Card (überall im Fachhandel erhältlich) bereit legen, auf www.easy.TV das gewünschte Programm mit der gewünschten Laufzeit auswählen, easy.TV Smart Card Nummer eingeben und online bezahlen. Binnen weniger Minuten ist der Wunschkanal empfangbar - so einfach kann PayTV sein.

easy.TV bietet in Österreich und Deutschland sieben abwechslungsreiche PayTV-Kanäle an: den Dokumentationskanal National Geographic, AXN – den Actionkanal aus dem Hause Sony, den Sportkanal Extreme Sports Kanal, den actiongeladenen Spielfilmkanal Silverline sowie das komplette MTV Paket mit MTV2, MTV Base, MTV hits!, VH1, und VH1 Classic. Zuschauer ab dem 18. Lebensjahr können außerdem den Kanal erotik first und das Vollerotikangebot hotX einfach über das Telefon oder online aktivieren.

Das Entgelt für die einzelnen Kanäle, die es bereits ab drei Euro für 30 Tage gibt, kann neben der Onlinebezahlung auch mit der kommenden Telefonrechnung abgerechnet werden - einfacher, schöner und günstiger kann Fernsehgenuss ohne Werbeunterbrechung nicht sein.

Für Anhänger des Motorsports bietet easy.TV auf dem freiempfangbaren und kostenfreien Infotainment Kanal wahre Leckerbissen an. Neben den ADAC-MX-Masters - der höchsten deutschen Motocross-Serie mit insgesamt acht Veranstaltungen - werden auch der FIM MotoCross World Championship 2006 und der SuperMoto World Championship unverschlüsselt übertragen – alle Renndaten sind unter www.easy.TV zu finden. Der Infotainment Kanal bietet weiterhin Informationen und interessante Geschichten rund um die neuen Angebote von easy.TV.

Um easy.TV zu empfangen, muss das Fernsehgerät an eine digitalfähige Satellitenanlage angeschlossen sein. Das gesamte easy.TV-Angebot - mit Ausnahme des frei empfangbaren Infotainmentkanals - wird mit CryptoWorks verschlüsselt. Um die Kanäle anzuschauen, werden ein CryptoWorks-fähiger Sat-Receiver und eine Smartcard benötigt. Die Zuschauer in Österreich benötigen für den Genuss der easy.TV Programme die CryptoWorks-fähige ORF Digital-Karte, die im Handel und über den ORF bzw. deren Vertriebspartner zu erhalten ist.

Kurzübersicht:

easy.TV steht für Vielfalt und Unterhaltung im PayTV Bereich. Ohne lange Abonnementverpflichtung spricht easy.TV damit die Individualisten unter den PayTV Zuschauern an. easy.TV bietet frische Programme die jeweils für 30 Tage über eine kostenpflichtige Telefonnummer aktiviert werden können. Dieses Format gilt als Trendsetter in der PayTV Welt. Kein anderes PayTV Angebot bietet so viel Service und einfache Handhabung. Derzeit bietet easy.TV sechs attraktive Kanäle und einen Infotainment Kanal an. Den digitalen Satellitenhaushalten in Österreich und Deutschland stehen der Dokumentationskanal National Geographic, AXN - der Actionkanal aus dem Hause Sony -, der Sportkanal Extreme Sports Kanal sowie der actiongeladene Spielfilmkanal Silverline zur Verfügung. Für die erwachsenen Zuschauer ist außerdem der Kanal erotik first und das Vollerotikangebot hotX verfügbar. Seit 1. Mai 2006 ist das komplette MTV Paket mit MTV2, MTV Base, MTV hits!, VH1, und VH1 Classic bei easy.TV zu empfangen. Als weiteres Angebot hält easy.TV den kostenfreien Infotainmentkanal bereit, der neben Informationen zu den angebotenen Sendungen und Kanälen auch Sportevents live und kostenfrei überträgt. easy.TV ist im Mai 2005 in Österreich und am 1. September 2005 in Deutschland erfolgreich an den Start gegangen. Um die easy.TV-Programme empfangen zu können, muss das TV-Gerät an eine digitalfähige Astra-Satelliten-Anlage angeschlossen sein. easy.TV-Programme werden mit CryptoWorks verschlüsselt, um die Kanäle anzuschauen werden ein CryptoWorks-fähiger Sat-Receiver und eine Smartcard benötigt. Die Übertragung der easy.TV Kanäle erfolgt über Satellit auf Astra 19,2° Ost, Transponder 115 und Transponder 117. Bisläng sind rund 1 Million SmartCards in Österreich und Deutschland im Handel. So gesehen verfügt easy.TV über eine Million potentieller Kunden in beiden Ländern und befindet sich weiter auf Expansionskurs. easy.TV ist das PayTV Angebot der Decimus GmbH, einer Tochter der deutschen PrimaCom AG.

Ende

Weitere Informationen und Logos der Sender stehen unter <http://www.easy.tv> zum Download bereit.

PrimaCom AG (www.primacom.de, www.kabelvision.de, www.easy.tv) ist ein bedeutender privater Kabelnetzbetreiber. PrimaCom bietet eine breite Palette an analogen, digitalen und interaktiven Kabeldiensten. In Deutschland ist PrimaCom der Kabelnetzbetreiber mit der größten digitalen Erfahrung. Kunden, die an das aufgerüstete 862 MHz Breitbandkabelnetz angeschlossen sind, haben den Zugang zu mehr als 100 TV- und Radioprogrammen, zu interaktiver Filmbestellung (Near Video on Demand), zu Highspeed Internetdiensten sowie Telefonieangeboten. PrimaCom versorgt rund 1,0 Mio. Kunden in Deutschland. Die Aktien der PrimaCom AG werden an der Frankfurter Börse (ISIN: DE0006259104 / WKN: 625910, Xetra Symbol: "PRC.ETR") und in den USA im OTC BB Markt (Symbol: "PCAGY") gehandelt.

Kontakt für Medien:

Thomas Chojnacki

Pressesprecher

Email: Thomas.Chojnacki@primacom.de

Homepage: www.easy.tv

www.primacom.de