

# Pressemitteilung

## easy.TV erweitert das PayTV Angebot – MTV Paket schon für 3 Euro

**Mainz – 31. April 2006**

easy.TV, das PayTV Angebot der Decimus GmbH (eine Tochter der PrimaCom AG), wird das Programmangebot weiter ausbauen. Vom 1. Mai 2006 an wird ein MTV-Paket mit fünf Musik-Kanälen in Deutschland für die Satelliten TV-Kunden zu empfangen sein.

Für nur drei Euro im Monat gibt es fünf MTV Musikkanäle:

**MTV2** - Der musikalische Schwerpunkt liegt in den Genres Rock, Independent und Alternative und bietet den Musikfans damit ausgefallene Musik und anspruchsvolle Videos jenseits der Charts.

**MTV Base** - bietet Black Music, HipHop und R&B, dazu Künstlerprofile und Szene-Interviews.

**MTV hits!** - Die größten Hits und aktuellsten Chartbreaker, die allerneuesten Videoclips und heißesten Szene-News sind bei MTV Hits angesagt.

**VH1** - Wer mit Pop- und Rockmusik aufgewachsen ist, wird VH1 lieben. Von den Klassikern der Pop- und Rockgeschichte bis hin zu aktuellen Pop- und Dance-Videos finden Musikfreunde aller Sparten hier, was sie suchen. Ergänzt wird das Musikprogramm durch zahlreiche Shows, Interviews, Hintergrundberichte und Magazine.

**VH1 Classic** - spricht besonders die Zuschauer ab 30 an. Die größten Hits der 60er bis 90er sowie die Meilensteine der Rock- und Popmusik werden hier



präsentiert: Eine einzigartige Mischung bekannter und beliebter Hits, die nie alt werden. Dazu gibt es Dokumentationen, Interviews und Live-Beiträge.

Mit den neuen MTV Kanälen bietet easy.TV ein weiteres interessantes und abwechslungsreiches Programmpaket an.

Bislang sind rund 400.000 SmartCards in Deutschland und rund 650.000 SmartCards in Österreich im Handel.

Das PayTV Angebot easy.TV wurde im Mai 2005 in Österreich und am 1. September 2005 erfolgreich auf den deutschen Fernsehmarkt eingeführt. Den digitalen Satellitenhaushalten in Österreich und Deutschland stehen seither der Dokumentationskanal **National Geographic**, **AXN** – der Actionkanal aus dem Hause Sony –, der Sportkanal **Extreme Sports Kanal** sowie der actiongeladene Spielfilmkanal **Silverline** zur Verfügung. Für die erwachsenen Zuschauer ist außerdem der Kanal **erotik first** und das Vollerotikangebot **hotX** verfügbar. Als weiteres Angebot hält easy.TV den kostenfreien **Infotainmentkanal** bereit.

Die Kunden können sich selbst als Programmchef betätigen und für jeweils 30 Tage das Wunschprogramm aus dem easy.TV-Angebot zusammenstellen. Mit easy.TV ist dies nicht nur extrem einfach, sondern auch überaus kundenfreundlich. Das gewünschte Programm wird über eine kostenpflichtige Telefonnummer für 30 Tage aktiviert und über die kommende Telefonrechnung abgerechnet.

easy.TV besticht nicht nur durch seine Vielfältigkeit – es gibt weder in Österreich noch in Deutschland einen einfacheren und kundenfreundlicheren PayTV Genuss.

„Die Verbreitung unserer Programme über easy.TV ist ein weiterer Baustein unserer digitalen Programmstrategie. Wir freuen uns, dass wir mit dieser Plattform



weitere Satellitenhaushalte erreichen“ so Catherine Mühlemann, Managing Director MTV Networks Central & Emerging Markets

Manfred Preuß, Vorstand der PrimaCom AG, zeigt sich erfreut: „MTV passt wunderbar zum revolutionären und kundenfreundlichen PayTV Angebot easy.TV. Wir freuen uns, dass wir MTV vom frischen easy.TV Konzept überzeugen konnten. Mit dem MTV Angebot sprechen wir die Zielgruppe der Musikliebhaber unter unseren Kunden an und ergänzen so sinnvoll unser Programmportfolio. MTV bleibt in diesem Jahr mit Sicherheit nicht der einzige Neuzugang bei easy.TV.“

**Zu MTV:**

MTV steht für Musik, Kreativität und Innovation. MTV setzt auf progressive Musik auf populärem Fundament, spielt die Clips der "Real Artist" und fördert mit seinem Artist Development-Programm junge talentierte Künstler. Mit Musikmagazinen wie 'MTV Urban', 'MTV Rockzone' und 'brand:neu', den zahlreichen Eigenproduktionen für 'MTV Live' und 'MTV Masters' und den täglichen Formaten 'MTV NOISE' und 'MTV News Mag' unterstreicht MTV seine einzigartige Musikkompetenz und bietet neben viel Musik aktuelle Informationen aus dem Showbiz und der Musikszene. MTV beeinflusst nachhaltig die internationale Fernsehlandschaft, ist progressiver, mutiger Trendsetter und lanciert bis zu 25 neue Showformate pro Jahr. Internationale Shows wie die schrägen Comedy-Sketch-Shows 'Chappelle's Show', 'Wondershowzen' und 'Stankervision', Dating- und Realityshows sowie Eigenproduktionen wie 'Pimp My Whatever', 'Ulmens Auftrag' und die deutsche Version von 'MTV MADE' polarisieren, provozieren und begeistern das Publikum. MTV ist kreativer Vorreiter in Sachen Sound, Look und Style und definiert mit seinem urban und subkulturell geprägten, unkonventionellen Erscheinungsbild den State of the Art von On-Air-Design und Graphics neu. In den Bereichen Internet, Mobile Marketing und Digitalfernsehen bleibt MTV seiner Pionierrolle treu: [www.mtv.de](http://www.mtv.de) ist seit Jahren die größte und erfolgreichste Jugendwebsite im deutschsprachigen Raum, Mobile ist MTVs wichtigster Wachstumsbereich, und das klassische Programmangebot wird durch die sieben Pay-Kanäle MTV Hits!, MTV Dance, VH1, VH1 Classic, MTV Base, MTV2 und MTV Music ergänzt. Flankiert werden diese kontinuierlichen Investitionen mit innovativen Marketingmaßnahmen über alle Plattformen. MTV Central sendet seit 1997 in deutscher Sprache und erreicht heute über 36 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. MTV International erreicht über eine Milliarde Menschen weltweit. MTV ist laut Interbrand die wertvollste Medienmarke der Welt.



**Zur PrimaCom AG:**

PrimaCom AG ([www.primacom.de](http://www.primacom.de), [www.kabelvision.de](http://www.kabelvision.de), [www.easy.tv](http://www.easy.tv) ) ist ein bedeutender privater Kabelnetzbetreiber mit in Deutschland. PrimaCom bietet eine breite Palette an analogen, digitalen und interaktiven Kabeldiensten. In Deutschland ist PrimaCom der Kabelnetzbetreiber mit der größten digitalen Erfahrung. Kunden, die an das aufgerüstete 862 MHz Breitbandkabelnetz angeschlossen sind, haben den Zugang zu mehr als 100 TV- und Radioprogrammen, zu interaktiver Filmbestellung (Near Video on Demand), zu Highspeed Internetdiensten sowie Telefonieangeboten. PrimaCom versorgt rund 1,0 Mio. Kunden in Deutschland. Die Aktien der PrimaCom werden an der Frankfurter Börse (ISIN: DE0006259104 / WKN: 625910, Xetra Symbol: "PRC.ETR" und in den USA im OTC BB Markt (Symbol: "PCAGY") gehandelt.

Weitere Informationen online unter <http://www.easy.TV> und [www.mtv.de](http://www.mtv.de)

Kontakt:

**MTV Networks GmbH & Co. OHG**

Marie-Blanche Stössinger  
Manager Media Relations  
E-mail: [stoessinger.marie-blanche@mtvne.com](mailto:stoessinger.marie-blanche@mtvne.com)  
Homepage: [www.mtv.de](http://www.mtv.de)  
[www.mtvnetworks.de](http://www.mtvnetworks.de)

**Primacom AG**

Thomas Chojnacki  
Pressesprecher  
E-mail: [Thomas.Chojnacki@primacom.de](mailto:Thomas.Chojnacki@primacom.de)  
Homepage: [www.easy.tv](http://www.easy.tv)  
[www.PrimaCom.de](http://www.PrimaCom.de)